

Politica per la parità di genere

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, Integra Fragrances SpA ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR 125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per Integra Fragrances SpA. rappresenterà solo il primo tassello di un percorso di implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

I principi ispiratori

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di Integra Fragrances SpA sono:

- imparzialità e inclusività
- valorizzazione del personale
- tutela della persona
- contrasto ad ogni forma di violenza e discriminazione
- lealtà
- reciproco rispetto
- trasparenza, in particolare nella diffusione e scambio delle informazioni
- correttezza
- efficienza

L'attenzione con la quale Integra Fragrances SpA. concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022 al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro
- annullamento del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile
- promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale
- contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime
- sostenere e supportare le aziende che mirano a portare al di sopra della soglia della povertà migliaia di donne rifugiate, restituendo loro dignità attraverso il loro talento ed il loro lavoro

L'impegno della direzione

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione di Integra Fragrances SpA ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

Integra Fragrances SpA si impegna:

- ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/fornitura dei prodotti;

- a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (*smart working, part time, orario di lavoro flessibile*) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

Politiche specifiche sulla parità di genere

Si tratta di politiche più specifiche sulla parità di genere e che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento dell'organizzazione.

Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

1. Selezione ed assunzione (recruitment)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

Nello specifico, gli impegni assunti da Integra Fragrances SpA sono:

1. Selezione ed assunzione (recruitment): attrarre talenti in modo da avere possibilità di assumere personale idoneo e qualificato indipendentemente dal genere;
2. Gestione della carriera: dare le stesse possibilità di carriera sia alle donne che agli uomini;
3. Equità salariale: garantire lo stesso salario/stipendi a parità di mansione senza pregiudizi di sesso;
4. Genitorialità, cura: dare opportunità aggiuntive rispetto al CCNL, in tema di genitorialità e cura;
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance): Garantire metodologia di lavoro per il giusto equilibrio vita/lavoro;
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro: prevenire ogni forma di abuso fisico, verbale e digitale.

Monitoraggio e attuazione della politica

La Politica generale sulla parità di genere e quella collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

Diffusione della politica

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.

Reggio Emilia, lì 28/08/2024